



55, rue Joseph Cugnot - 11100 NARBONNE  
Tél: 04.68.45.78.41 - Port: 06.72.36.55.04  
Email : valerie@butterfly-communication.com  
Web : www.butterfly-communication.com

### Objectifs :

Cette formation vous permettra d'acquérir les techniques pour améliorer la visibilité de votre site internet sur les pages de résultats des principaux moteurs de recherche.

### Durée :

2 jours (12 heures).

### Tarif :

Sur devis, nous consulter.

### Dates :

Formation réalisable toute l'année.  
Date à définir lors de la convention de formation.

### Lieu :

Formation dans votre entreprise ou à votre domicile.

### A qui cette formation s'adresse-t-elle ?

Elle s'adresse à tout professionnel qui actualise son propre site internet (avec un CMS tel Joomla) ou oeuvrant à la création ou à la refonte de son propre site

### Organisation :

Formation individuelle ou en petit groupe (4 participants maximum) avec évaluation des besoins spécifiques du ou des stagiaires.

La formation est basée sur une alternance "théorie / pratique". L'application des concepts abordés permet aux participants de les assimiler progressivement et à la formatrice de vérifier l'acquisition correcte des compétences.

Délivrance de notes explicatives.

### Validation :

Une attestation (certificat de fin de stage) sera remise aux stagiaires qui auront suivi la totalité de la formation.

# FORMATION WEB

## Optimisation du référencement naturel (SEO)

### PROGRAMME

#### 1. Définitions du Référencement et du webmarketing

#### 2. Le fonctionnement d'un moteur de recherche

- ▶ De l'indexation au positionnement
- ▶ Panorama des outils : Google, Bing et Orange
- ▶ Les mises à jour Google : Panda, PIngouin, Colibri et Phantom
- ▶ Les dernières consignes de Google, usage de Google Webmaster Tool
- ▶ Connaître les facteurs bloquants et les facteurs favorisant

#### 3. Définir sa stratégie de référencement naturel

- ▶ La stratégie de longue traîne
- ▶ Choix des mots-clés : recherches des internautes, analyse de son trafic
- ▶ Analyse des sites concurrents
- ▶ Les indicateurs de performance (KPI)

#### 4. L'optimisation d'un site internet

- ▶ Le Search Engine Optimisation : les règles à respecter
- ▶ L'optimisation technique : notions
- ▶ Travail sur l'architecture du site, l'ergonomie, la navigation, les fichiers sitemap.xml et robots.txt, le temps de chargement des pages
- ▶ L'optimisation de présence des mots-clés sur la page
- ▶ Travail sur le nom de domaine, URL, titres, méta, balises H1 et H2, légendes et descriptions
- ▶ L'optimisation sémantique : taux de rebond et duplicate content
- ▶ Élaboration d'un contenu de qualité : techniques de rédaction web

#### 5. Développer sa visibilité off-site

- ▶ Étendre la popularité de son site : annuaires, communiqués de presse, linkbaiting...
- ▶ Mettre en œuvre une stratégie de SMO (Social Media Optimization) avec Google +, Facebook, Twitter
- ▶ Tenir compte des nouveautés de Google Panda et Google Penguin
- ▶ Distinguer les techniques white-hat et black hat

#### 6. Analyser le trafic pour ajuster sa stratégie : audit de son site internet

- ▶ Utilisation de Google Analytics : mesure du ROI, du taux de transformation, de la durée de visite moyenne, du taux de rebond et autres indicateurs essentiels
- ▶ Utiliser les outils d'analyse de sites pour détecter les difficultés : liens rompus, contenu dupliqué, balises manquantes etc...
- ▶ Exploiter les informations fournies par Google Webmaster Tool